



Le Voyage d'Alice au Pays des sons

Un projet de cœur, né à Nantes : un album et des vidéos de douceur, offerts à celles et ceux qui traversent une épreuve — et une aventure à laquelle votre entreprise peut associer son nom pendant Octobre Rose.

Campagne de financement participatif du **1er au 31 octobre 2026** · Association Projets de Cœur

Alice · artiste · relaxationchantee@gmail.com · 06 63 09 74 10 · [@alice_au_pays_des_sons](https://www.instagram.com/alice_au_pays_des_sons)

Je vis, vibre et chante au Pays des sons.

Depuis toujours, la musique est pour moi un langage vivant, **un espace d'apaisement, de joie et de partage.**

Mon chemin a été traversé par des épreuves profondes, dont un cancer, et une remise en question complète de ma vie. Ces expériences m'ont appris que, dans les moments les plus fragiles, une présence douce peut devenir essentielle.

Peu à peu, je me suis retrouvée grâce au chant, aux pratiques vibratoires et aux rencontres qui ont éclairé ma route. Aujourd'hui, je propose des espaces de voix, de présence et de méditation sonore, et je poursuis une recherche artistique où la musique berce et relie les cœurs.

COMMENT L'IDÉE EST VENUE

Au fil de mon parcours, j'ai eu la chance de chanter auprès de personnes qui traversaient la maladie. J'ai vu des visages se détendre, des respirations ralentir, des sourires revenir. Quelques minutes de son suffisaient à ouvrir une bulle de quiétude.

Et si je pouvais offrir cette bulle au-delà de ces rencontres — **à des personnes que je ne rencontrerai jamais ?**

C'est ainsi qu'est né Le Voyage d'Alice au Pays des sons.



*« Un souffle, une voix, une
mélodie, une main tendue. »*

*Peu à peu, je me suis retrouvée grâce au
chant.*

Des rencontres qui ont fait le Voyage.

Ce projet est né d'un chemin personnel, mais il n'a jamais été un chemin solitaire. À chaque étape, quelqu'un a tendu la main, ouvert une porte, offert sa musique. Ce sont ces rencontres qui lui donnent sa couleur.



01

Les maîtres de la voix et inspirations

Le yoga du son avec Pierre-Pascal Baron, le chant diphonique avec Patrick Chêne, le Druphad avec Dr Sumeet Anand, le chant du coeur avec Tissilawen, Geoffrey Le Goaziou, mais aussi Meïlan Maurits, Ganavya, Awarë, Xavier Rudd ... : des rencontres qui m'ont appris que la voix est un instrument de présence, de partage, avant d'être un instrument de performance.

03

Le studio et l'image

L'ingénieur du son Julien Reuzeau & le Studio Rezo, les vidéastes Guillaume Khervedec assisté de Yannick Vignon qui ont accepté de filmer la nature, l'eau, le vivant, et de créer avec moi une œuvre poétique qui se regarde autant qu'elle s'écoute.

05

Les associations

Madame S, Ma Parenthèse, Nya Talents, Piano Brouette, Le bar à étoiles de l'Erdre, Femmes de Bretagne : des femmes ou des collectifs engagés qui ont dit « nous aussi » et ouvert leurs réseaux, leurs événements, leurs scènes.

02

Les musiciens du Voyage

Une guitare, un bouzouki, un handpan, des voix. Chacun est venu poser sa couleur sur un chemin : Floeur (bouzouki, guitare, voix), Soline Vallé (voix, guitare), Julien Reuzeau (voix, handpan, guitare, cajón). Des concerts partagés, des soirées autour du feu, et l'envie de faire de cette rencontre un album.

04

Celles et ceux qui traversent

Les personnes rencontrées pendant leurs soins, qui m'ont dit ce que quelques minutes de chant changeaient à leur journée. Sans elles, ce projet n'aurait ni raison d'être, ni destinataires.

06

Le public des séances

À Nantes et à Rezé, une communauté fidèle qui chante avec moi depuis deux ans, et qui portera la campagne d'octobre comme on porte un ami.

« Parce que les plus beaux voyages sont souvent ceux que l'on fait ensemble. »

Le Voyage

Au fil du voyage, une femme marche dans la nature. Elle écoute le vent, les oiseaux, le silence, l'eau qui coule. Sa voix apparaît doucement, portée par les vibrations des bols de cristal.

Puis elle rencontre d'autres musiciens. Chacun l'accompagne un bout de chemin et offre sa couleur, son souffle, sa présence : une voix, une guitare, un bouzouki, un handpan, une mélodie partagée.

Le voyage se termine autour d'un feu, sur une plage au coucher du soleil. Les musiciens et les voix se retrouvent dans un chant commun, comme un cercle où chacun est accueilli, écouté, et libre d'être simplement là.

« Une bulle de douceur où chacun est invité à se laisser porter un instant par la beauté du vivant. »

CE QUE LE PROJET PROPOSE

01

L'album

Voix, paysages sonores et instruments acoustiques — enregistré par Studio Rezo.

02

Les vidéos

Des films poétiques tournés dans la nature, qui invitent au calme.

03

L'accès libre

Rien n'est vendu. L'œuvre est offerte aux lieux d'accueil, aux associations et en ligne.

04

Les concerts

Des rencontres musicales et des projections, là où des partenaires ouvrent leurs portes.

05

Octobre Rose

Une campagne de financement participatif du 1er au 31 octobre 2026, avec une communauté mobilisée.

06

Le lien

Artistes, associations, entreprises et public réunis autour d'un projet commun.

Quelques minutes où le temps ralentit, où le corps se détend et où les cœurs vibrent à l'unisson.

Pourquoi associer votre nom au Voyage.

Chaque année, en octobre, les entreprises cherchent une façon sincère de s'engager pour Octobre Rose. Le Voyage leur offre une histoire vraie, locale et concrète à raconter — et un cadre simple pour le faire.

01

Une histoire à raconter

Pas un logo sur un ruban : une artiste nantaise, une œuvre qui existe, des personnes qui l'écoutent. Votre nom au générique de fin des vidéos, sur la page du projet et lors des projections publiques.

02

Un engagement concret et local

Vos collaborateurs et vos clients peuvent voir, entendre et partager ce que vous soutenez : un extrait, un concert, une vidéo. Un projet à hauteur d'humain, né et diffusé en Pays de la Loire.

03

Un don qui coûte 40 % de sa valeur

Réduction d'impôt de 60 % du don pour les entreprises (article 238 bis du CGI) : un don de 1 000 € revient à 400 €. Sous réserve du rescrit mécénat, dont la demande est en cours ; reçu fiscal délivré par l'association.

CE QUE NOUS VOUS OFFRONS EN RETOUR

Le générique

Votre nom ou logo au générique de fin, sur la page du projet et lors des projections.

Le kit Octobre Rose

Visuels, texte prêt à publier et logo du projet :
« Nous soutenons Le Voyage ».

Les digipacks

L'album dédié pour vos équipes ou vos clients, en quantité selon votre soutien.

Un moment musical

Une invitation au concert ou à la projection — ou un moment de chant offert à vos équipes.

Trois façons de rejoindre le Voyage.

Chaque entreprise choisit la forme qui lui ressemble. Les trois se combinent, et le cadre s'ajuste en fonction du projet et de vos possibilités.

01

Un relais de communication et de réseau

Faire connaître le projet et la campagne d'octobre à vos collaborateurs, vos clients et vos partenaires : partage du teaser, relais sur vos réseaux et vos supports internes, mise en relation avec d'autres entreprises, associations ou lieux susceptibles d'accueillir le Voyage. Le kit de communication est fourni ; il n'y a qu'à publier.

02

Un soutien financier, dans le cadre du mécénat

Contribuer à la finalisation de l'œuvre et à la rémunération des artistes et techniciens. Trois niveaux, avec ce qu'ils vous apportent :

Mécène

500 €

200 € après réduction d'impôt

Générique et page du projet
· kit Octobre Rose · 5 digipacks

Grand mécène

1 000 €

400 € après réduction d'impôt

Tout ce qui précède ·
invitation au concert ·
moment de chant pour vos
équipes · 10 digipacks

Partenaire du Voyage

2 500 €

1 000 € après réduction
d'impôt

Tout ce qui précède · mention
« avec le soutien de » · un
concert ou une projection en
votre nom

03

Un soutien matériel : des lieux pour diffuser

Ouvrir un lieu au Voyage : une salle ou un hall pour un concert ou une projection, un espace d'accueil où l'album est diffusé, un événement d'entreprise ou client auquel la musique est invitée. Ou prêter du matériel : sonorisation, écran, vidéo-projection.

Le budget global du projet est de 18 500 € (enregistrement, vidéo, direction artistique, rémunération des musiciens, diffusion et digipacks). Il est réuni par la campagne participative, le mécénat et les partenariats. L'association Projets de Cœur porte le projet et rend compte des actions menées. Détail du budget sur demande.

Échangeons autour du Voyage.

Je serais heureuse de partager ce projet avec vous et d'imaginer ensemble la forme de soutien qui lui ressemble le plus.

Le Voyage est déjà en mouvement : artistes, techniciens et premiers partenaires ont contribué à sa réalisation. Aujourd'hui, il a besoin de soutiens pour continuer à circuler et rencontrer celles et ceux auxquels il est destiné.

DÉCOUVRIR LE TEASER



Scanner ou YT: *Teaser Le Voyage d'Alice au Pays des sons*

RETROUVER ALICE

INSTAGRAM FACEBOOK YOUTUBE
[@alice au pays des sons](#)

SITE

www.relaxationchantee.fr

CONTACT

relaxationchantee@gmail.com · 06 63 09 74 10

QR CODE CAMPAGNE ULULE:



CAMPAGNE ULULE à partir du 1er octobre: http://www.ulule.com/le_voyage_d_alice_au_pays_des_sons

« Venez. Asseyez-vous un instant avec nous. Écoutez. Le voyage commence... »